

Blanket

Nile Koetting

Mood Board II

26 Sept. – 1 Nov. 2026

"The arcades are a center of commerce in luxury items.
In fitting them out, art enters the service of the merchant."¹

A mannequin dressed in black in the mens' department, completely dipped in red. The "intérieur rouge" is one of three impressions captured in pastel crayons of the Bon Marché in Paris: Europe's first department store, a "cathedral of modern commerce",² as Émile Zola wrote. Pastel hues are said to be light and airy. They appear harmonious, calming, elegant, like the interior of the fine department store, its displays, its cafés and its luxury goods. The department store, founded in 1838 by the Videau brothers, is now a part of the Moët Hennessey Louis Vuitton (LVMH), the world's foremost luxury goods group.

Other impressions in green, violet and blue follow. The pictures are behind glass, which makes them "glossy" and "shiny", like the surfaces of tablets and smartphones. The rounded corners of the sheets of acrylic glass amplify this impression. We glide along the surfaces, from the goods to the images on our mobile devices. Our eyes and fingers merge the dream worlds that we share with each other. Our impressions become collective memories. "It is by following the border, by skirting the surface, that one passes from bodies to the incorporeal",³ as Gilles Deleuze postulates. Praising the surface, which is blown up infinitely.

What were still "streets" in Walter Benjamin's Arcades Project, a "dwelling of the collective",⁴ are now the "stories" on our smartphones. They invite us to stroll. In this, then as now: "For the perfect flâneur, for the passionate spectator, it is an immense joy to set up house in the heart of the multitude, amid the ebb and flow of movement, in the midst of the fugitive and the infinite."⁵ An aesthetics of blurriness and of disappearance, as on the large pastel image in blue, which more suggests than shows several pedestals for clothing racks or lamp tripods. The image is almost abstract – "so nice".

Several of the pastel drawings in the exhibition are protected with additional sheets of acrylic glass. They form a display. Snowflakes were sprayed onto the sheets. The decoration anticipates the coming season – winter magic. From afar, a snowman on the window display smiles at the passers-by. He's melting away – "so cute".

Blanket

In the middle of the room there lies a bollard with a barrier tape, the kind we know from airports or museums – serving as a barrier or system to guide visitors. Relieved of its actual task, the bollard turns slowly in a circle, as if guided by a magical hand. It rests every so often, and then sets itself in motion again – a choreographed break at the centre of the exhibition. The smartphone also seems to pause, at least in pastels on the wall. The violet painting could also be read from this perspective. It shows a kind of mindmap, without it being possible to discern the content – an aesthetics of blurriness, of disappearance. It is thus no coincidence that Nile Koetting's pastel pictures address so-called non-places – spaces of transit and anonymised interaction.

Mood Board II is the continuation of his "impressionism" series, as he calls it, not without a certain irony. Jade Meili Barget writes: "Koetting's impressionism isn't just about plays of light or contemporary natural landscapes. For him, impressionism is a deeply current mode of expression, one he links to performativity in today's economy of attention and imagery."⁶ Influenced by his work as a performance artist, his works are infused with subtle theatrical structure. They explore how reality forms under the influence of technological systems and social dynamics.

1 Walter Benjamin, *The Arcades Project* (Paris, capitale du XIXe siècle, 1935), Harvard University Press Cambridge 2002, p. 3.

2 Émile Zola, *The Ladies' Paradise*, Vizetelly & Co. London 1886 (*Au Bonheur des Dames*, Paris 1883), Chapter 9.

3 Gilles Deleuze, *The Logic of Sense* (*Logique du sens*, 1969), Columbia University Press New York 1993, p. 10.

4 Walter Benjamin, *Gesammelte Schriften*, Vol. V.1, p. 524.

5 Charles Baudelaire, *The Painter of Modern Life* (*Le Peintre de la vie moderne*, 1863), in: *The Painter of Modern Life, and Other Essays*, Phaidon Press London 1964, p. 9.

6 Jade Meili Barget, press text for Nile Koetting, *Mood Board*, Parliament, Paris, 11 June–19 July 2025.

Text: Holger Otten

Translation: Nancy Chapple

Blanket
Warmweiher Str. 40
52066 Aachen
Sat, Sun 12-4 pm
www.blanket-space.com
@__blanket__

Supported by



Blanket

Nile Koetting
Mood Board II
26.9. – 1.11.2026

„Die Passagen sind ein Zentrum des Handels in Luxuswaren.
In ihrer Ausstattung tritt die Kunst in den Dienst des Kaufmanns.“¹

Ein schwarz bekleidetes Mannequin in der Herrenabteilung, komplett in Rot getaucht. Das „interieur rouge“ ist eine von drei mit Pastellkreide eingefangenen Impressionen aus dem Pariser Bon Marché, das erste Warenhaus Europas, eine „Kathedrale des neuzeitlichen Handels“², wie Émile Zola schrieb. Pastelltönen sagt man eine Leichtigkeit nach. Sie wirken harmonisch, beruhigend, elegant, so wie das Interieur des edlen Kaufhauses, seiner Auslagen, seines Cafés und seiner Luxuswaren. Das 1838 von den Gebrüdern Videau gegründete Warenhaus gehört heute der Gruppe Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH), dem weltweit führenden Konzern für Luxusgüter.

Weitere Impressionen in Grün, Violett und Blau folgen. Die Bilder liegen hinter Glas. Das macht sie „glossy“, „shiny“, so wie die Oberflächen von Tablets und Smartphones. Die abgerundeten Ecken der Acrylglasscheiben verstärken diesen Eindruck. Wir gleiten entlang der Oberflächen, von den Waren zu den Bildern unserer mobilen Geräte. Unsere Augen und Finger verbinden die Traumwelten miteinander, die wir teilen. Unsere Impressionen werden zu kollektiven Erinnerungen. „Wir gehen von den Körpern zum Unkörperlichen über, indem wir dem Grenzverlauf folgen, indem wir über die Oberfläche entlanggleiten“³, wie Gilles Deleuze konstatiert. Ein Lob der Oberfläche, die ins Unendliche vergrößert wird.

Was in Walter Benjamins Passagen-Werk noch die „Straßen“ waren, als „Wohnung des Kollektivs“⁴, sind nun die „Stories“ auf unseren Smartphones. Sie laden ein zum Flanieren. Hierbei gilt, damals wie heute: „Für den vollkommenen Flaneur, für den leidenschaftlichen Beobachter ist es ein ungeheurer Genuss, den Wohnsitz in der Menge, im Wogenden, in der Bewegung, im Flüchtigen und Unendlichen zu wählen.“⁵ Eine Ästhetik der Unschärfe und des Verschwindens, so wie auf dem großen Pastell in Blau, das einige Füße von Kleiderständern oder für Lampenstative mehr andeutet als zeigt. Das Bild ist fast schon abstrakt – „so nice“.

Einige Pastelle in der Ausstellung sind von zusätzlichen Scheiben aus Acrylglas geschützt. Sie bilden ein Display. Auf die Scheiben wurden Schneeflocken gesprüht. Die Dekoration nimmt die kommende Saison vorweg – Winterzauber. Schon von weitem lächelt ein Schneemann auf dem Schaufenster die Passanten an. Er schmilzt dahin – „so cute“.

Blanket

In der Mitte des Raumes liegt ein Poller mit einem Absperrband, wie wir es von Flughäfen oder Museen kennen – als Absperrung oder Leitsystem. Seiner eigentlichen Aufgabe entbunden, dreht sich der Poller, wie von magischer Hand geführt, langsam im Kreis. Hin und wieder ruht er, um sich erneut in Bewegung zu setzen – eine choreografierte Pause im Zentrum der Ausstellung. Auch das Smartphone scheint innezuhalten, zumindest in Pastell an der Wand. In dieser Perspektive ließe sich auch die violette Malerei lesen. Sie zeigt eine Art Mindmap, ohne dass sich die Inhalte erkennen ließen – eine Ästhetik der Unschärfe, des Verschwindens. So ist es auch kein Zufall, dass Nile Koettings Pastelle sogenannte Nicht-Orte – Räume des Transits und anonymisierter Interaktion adressieren.

Mood Board II ist die Fortsetzung seiner „Impressionismus“-Serie, wie er sie, nicht ohne Ironie, nennt. Jade Meili Barget schreibt: „Bei Koettings Impressionismus geht es nicht nur um Lichtspiele oder zeitgenössische Naturlandschaften. Für ihn ist der Impressionismus eine zutiefst aktuelle Ausdrucksform, die er mit der Performativität in der heutigen Ökonomie der Aufmerksamkeit und der Bilder verknüpft.“⁶ Geprägt durch seine Arbeit als Performancekünstler, sind seine Werke von einer subtilen theatralen Struktur durchzogen. Sie untersuchen, wie sich Wirklichkeit unter den Einflüssen technologischer Systeme und sozialer Dynamiken formt.

1 Walter Benjamin, *Gesammelte Schriften*, Bd. V.1 (*Paris, capitale du XIXe siècle*, 1935), Frankfurt a. M. 1982, V. 1, S. 45 ff.

2 Émile Zola, *Das Paradies der Damen*, Zürich 1977 (*Au Bonheur des Dames*, Paris 1883), S. 279.

3 Gilles Deleuze, *Logik des Sinns (Logique du sens*, 1969), Frankfurt a. M. 1993, S. 26.

4 Walter Benjamin, ebd., S. 524.

5 Charles Baudelaire, *Der Maler des modernen Lebens (Le Peintre de la vie moderne*, 1863), in: *Sämtliche Werke/Briefe*, Bd. 5, München 1989, S. 220.

6 Jade Meili Barget, Presstext zu: Nile Koetting, *Mood Board*, Parliament, Paris, 11.06.-19.07.2025.

Text: Holger Otten

Blanket
Warmweiher Str. 40
52066 Aachen
Sat, Sun 12-4 pm
www.blanket-space.com
@__blanket__

Supported by

